



Il ruolo della musica nella società fascista e contemporanea

Michele Amoruso
Esami di Stato 2015

5B1



La musica e la propaganda fascista

La musica destinata ad un pubblico giovanile

- Arrivo in Italia dei dischi e diffusione della musica straniera
- Nasce il Jazz
- Il fascismo orienta la musica verso un pubblico essenzialmente giovanile
- Le canzoni assumono stereotipi ben precisi definiti dal fascismo



La musica come strumento di propaganda del regime

- Il fascismo attua una politica nazionalistica anche sulla musica
- Il regime controllava accuratamente ogni mezzo di comunicazione
- Il regime incentivava la trasmissione di brani che rappresentassero la situazione italiana
- La musica rafforza il patriottismo negli italiani



«Vincere»

10 Giugno 1940

Temprata da mille passioni
la voce d'Italia squillò!
"Centurie, coorti, legioni,
in piedi che l'ora suono!"
Avanti gioventù!
Ogni vincolo, ogni ostacolo superiamo,
spezziamo la schiavitù
che ci soffoca prigionieri del nostro Mar!

Vincere! Vincere! Vincere!
E vinceremo in terra, in cielo, in mare!
E' la parola d'ordine
d'una suprema volontà!
Vincere! Vincere! Vincere!
Ad ogni costo, nessun ci fermerà!
I cuori esultano,
son pronti a obbedir,
son pronti lo giurano:
o vincere o morir!

Elmetto, pugnale, moschetto,
a passo romano si va!
La fiamma che brucia nel petto
ci sprona ci guida si va!
Avanti! Si oserà l'inosabile,
l'impossibile non esiste!
La nostra volontà è invincibile,
mai nessun ci piegherà!

Vincere! Vincere! Vincere!
E vinceremo in terra, in cielo, in mare!
E' la parola d'ordine
d'una suprema volontà
Vincere! Vincere! Vincere!
Ad ogni costo, nessun ci fermerà!
I cuori esultano,
sono pronti a obbedir,
sono pronti lo giurano:
o vincere o morir!

**“VINCERE
E VINCEREMO!”**

Roma, 23 Novembre 1931.

Mussolini

L'avvento della radio

- Fin dal 1924 sono sperimentate in Italia le prime trasmissioni radiofoniche.
- Il mezzo radiofonico favorisce la diffusione e la notorietà delle canzoni e provoca un'evoluzione dei modelli musicali.
- La musica diventa il sottofondo sonoro delle attività casalinghe e del lavoro artigiano



La radio in Italia

- Ritardo dell'arrivo della radio in Italia
- Mussolini preferiva il contatto diretto con le masse
- Nel 1927 nasce l'E.I.A.R. (Ente Italiano Audizioni Radiofoniche)
- Nel 1930 viene spostata a Torino e prende piede la propaganda fascista via radio



Il programma radiofonico fascista

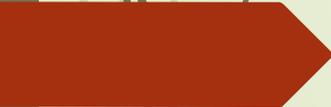
- ▶ Programmi radiofonici in onda solo durante le ore pomeridiane per incentivare l'ascolto dei giovani
- ▶ Trasmissioni caratterizzate da atmosfere magiche e incantate



La radio nel programma scolastico

- Messe in scena brevi sceneggiate riguardanti temi storici
- Aneddoti della storia di Italia
- Esaltata la forza bellica del Paese
- Esaltato lo sforzo di modernizzazione del Paese





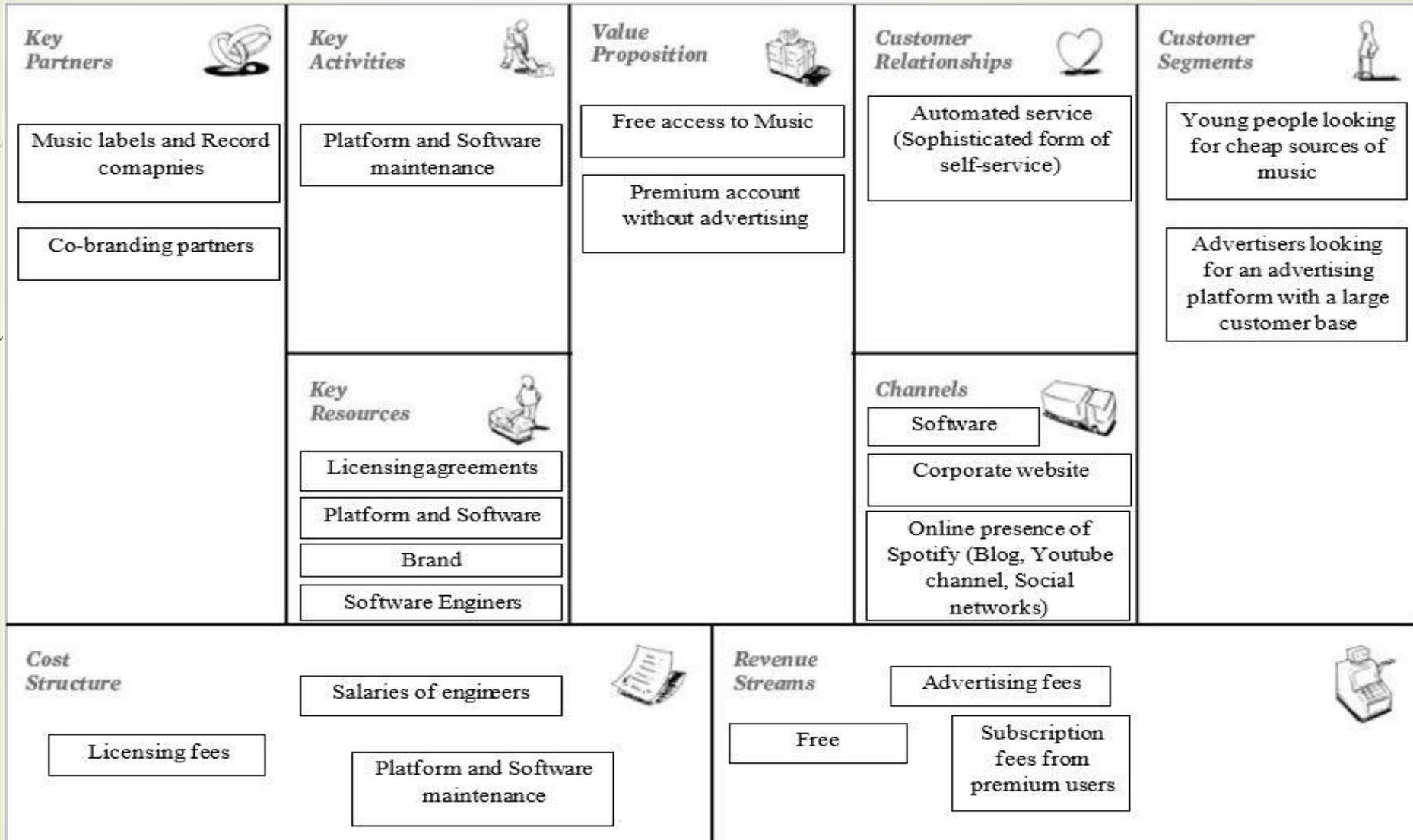
La musica nella società contemporanea

La concezione della musica nella società del XXI secolo

- La musica diffonde idee e mode nella società
- Approccio occasionale dei giovani alla musica
- Svalutazione dell'arte musicale
- Nascita moderne etichette discografiche indipendenti
- Diffusione della musica sul Web
- Servizi di diffusione di musica online in streamig



Il Business Model Canvas di Spotify



Spotify – Customer Segments



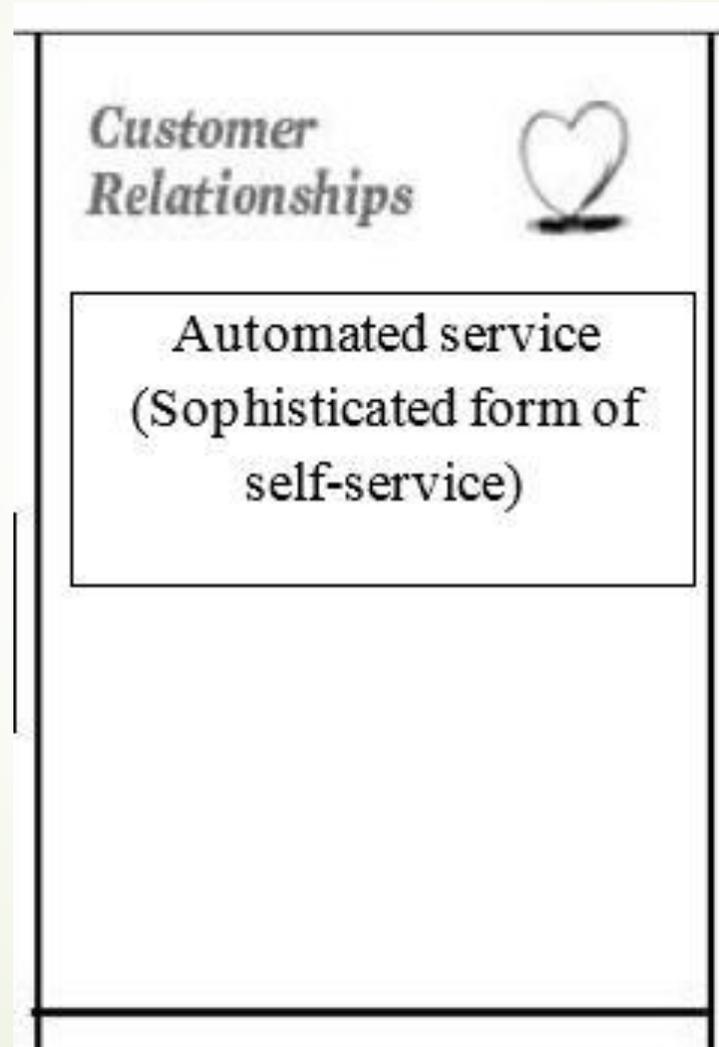
Spotify – Value Proposition



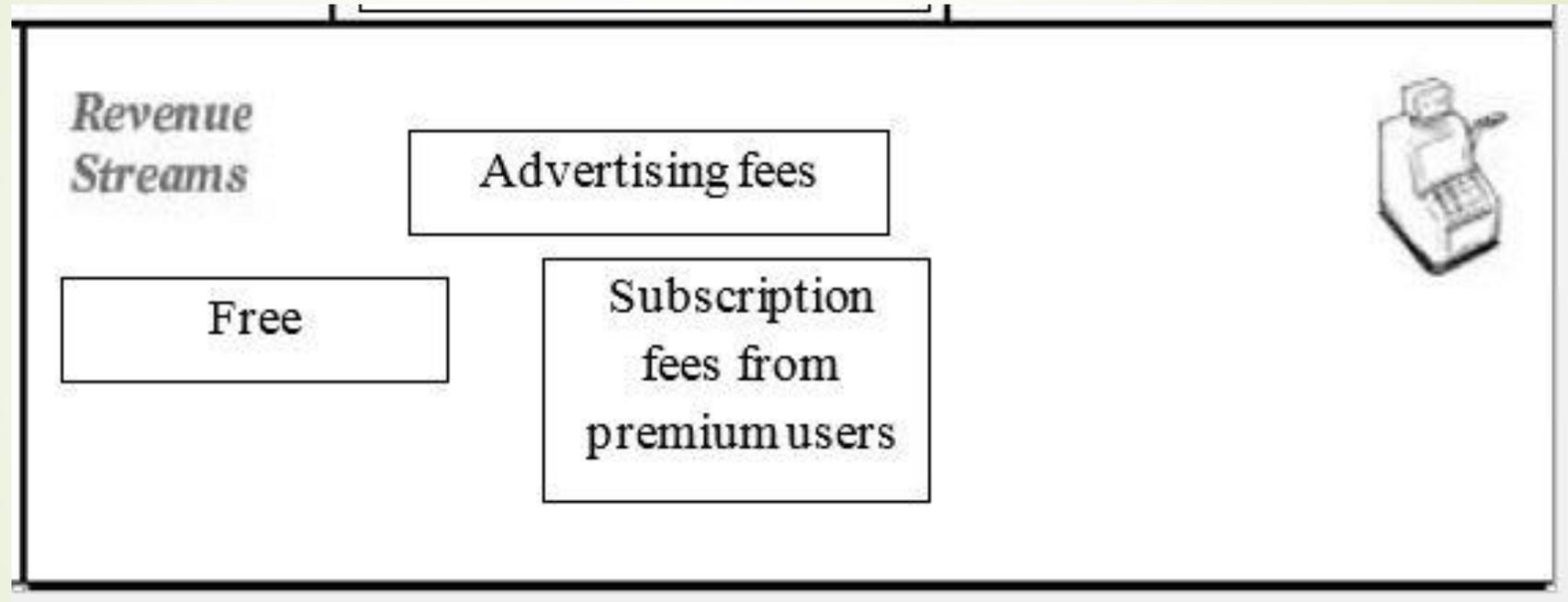
Spotify – Channels



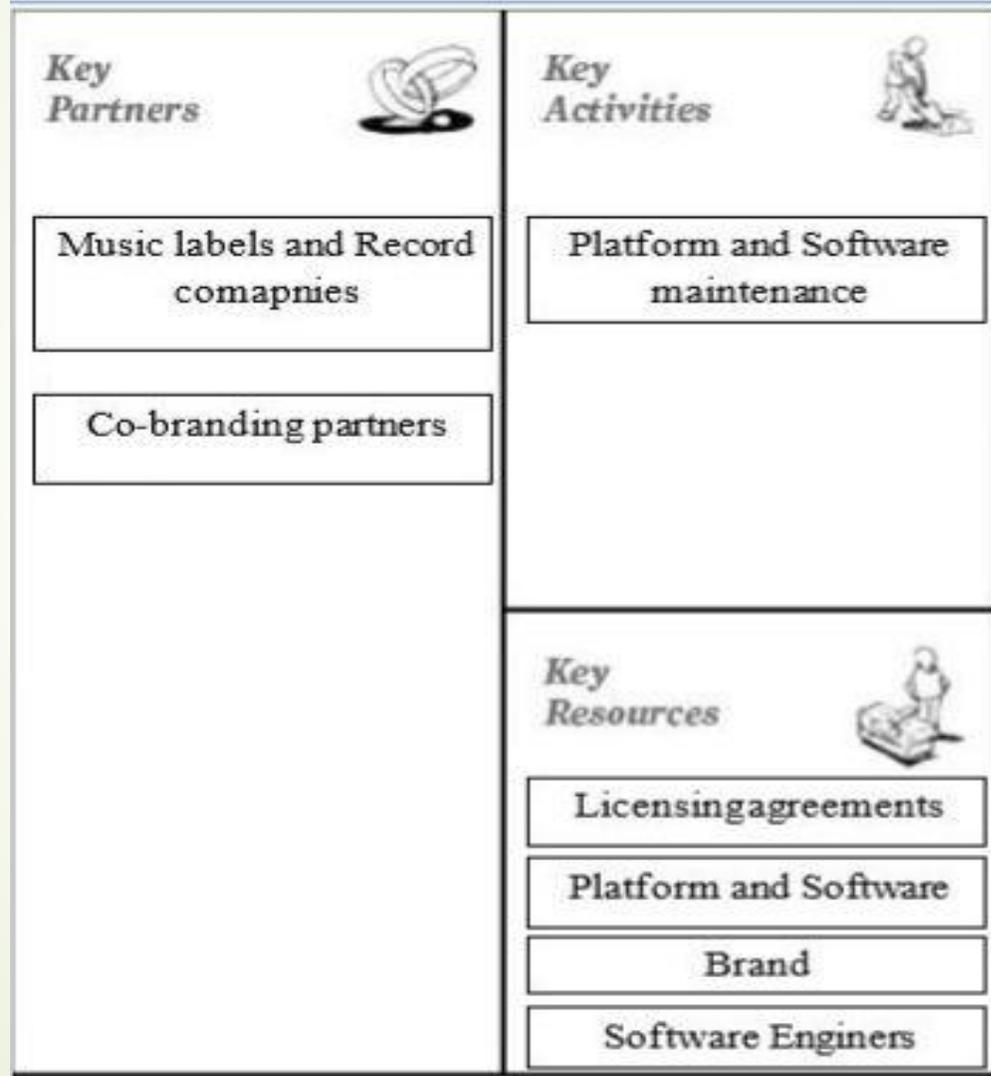
Spotify – Customer Relationship



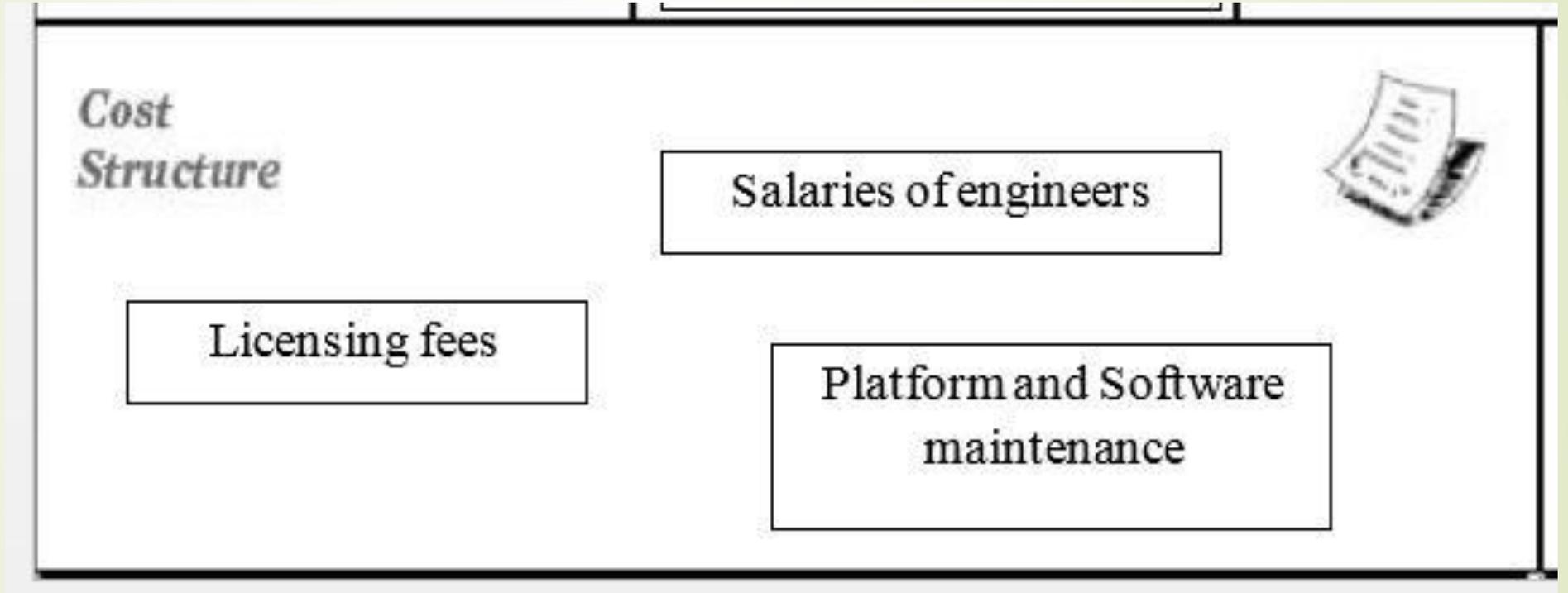
Spotify – Revenue Stream



Spotify – Keys



Spotify – Cost Structure





Il ruolo della musica nella società fascista e contemporanea

Michele Amoruso
Esami di Stato 2015

5BI

FINE