

## ScuolaZoo Manifesto

### ScuolaZoo = Generazione Z = ScuolaZoo

Ciao,

*stai entrando nel cuore pulsante della nostra cultura, la cosa più importante che abbiamo!*

*Questo documento ha l'intento di spiegarti tra le tante cose che fa ScuolaZoo il perché lo fa, la differenza fra Scuola e Zoo, la sottile arte di combinare questi elementi insieme senza mai risultare né noiosi, né troppo fuori le righe: è l'equilibrio che ci rende unici!*

*Ti spiega chi siamo, come agiamo, con che fine e, con quali valori e come questi si traducono in realtà. Vivere ScuolaZoo significa condividere pienamente questo documento. Se leggendo ti annoi, non ti ritrovi, non lo condividi, allora non è scattata la scintilla del culture fit. Al contrario, preparati ad un'esperienza professionale stra-ordinariamente coinvolgente e impattante.*

*Buona lettura!*

### Un fenomeno nato e fatto da studenti

Quella di ScuolaZoo è un storia di studenti. Una storia che racconta il desiderio di migliorare la scuola dall'interno, dando voce a centinaia di ragazzi, facendoli divertire, informandoli e accompagnandoli nella loro crescita rendendoli davvero protagonisti. **ScuolaZoo ispira le nuove generazioni dal 2007!**



Il Prof. di Paolo si addormenta in classe durante l'esame di maturità - 2006

Questa è la foto che ha permesso a due studenti di Padova di accendere la miccia di un fenomeno virale.

ScuolaZoo nasce come un blog pioniere dei contenuti UGC: sono gli utenti che con i primi cellulari dotati di videocamere raccontano il mondo della scuola fatto di episodi di mala istruzione, ma anche di risate e video divertenti ripresi in classe.

ScuolaZoo diventa da subito il megafono degli studenti di tutta Italia: il mezzo attraverso il quale portare alla luce i problemi delle scuole con la volontà proattiva di risolverli dall'interno. Nel tempo questo motto

si struttura in un progetto complesso: quello dei *Rappresentanti D'Istituto ScuolaZoo* (R.I.S).

ScuolaZoo oggi come allora è il punto di riferimento degli studenti: attraverso ScuolaZoo i giovani si informano e condividono novità di cultura e tendenza, è il 1° diario scritto da ragazzi per ragazzi e il 1° diario interamente personalizzabile nella copertina.

ScuolaZoo è anche divertimento: sui social con foto, meme e video e on field con eventi, serate in discoteca e viaggi. Viaggi emozionali, indimenticabili...tanto da aver dato vita all'hashtag *#SeNonLoViviNonCiCredi*.

**La mission di ScuolaZoo** è quella di **vivere i ragazzi e raccontare i loro sogni e bisogni, dando vita a contenuti ed esperienze WOW che uniscono e liberano il potenziale di ognuno.**

ISPIRARE LE NUOVE GENERAZIONI

Con questo approccio siamo stati fin dall'inizio a fianco dei Millennial e ora della GenZ, e siamo pronti ad esserci anche per le future "nuove generazioni".

### **ScuolaZoo diventa un Love Brand**

ScuolaZoo è accanto agli studenti tutti giorni, sia a scuola che in vacanza! Con ScuolaZoo infatti si vive l'emozione del primo giorno delle superiori, ma anche il panico dell'ultimo...quello prima della maturità! ScuolaZoo combatte le battaglie degli studenti insieme ai rappresentanti d'Istituto, accompagna nel passaggio alla famigerata università, e durante l'estate unisce in un unico abbraccio migliaia di ragazzi da tutta Italia!

ScuolaZoo si può leggere, vivere, swipeappare, ballare, tatuare... ScuolaZoo la ami o la odi, è totalizzante.

ScuolaZoo, con il suo inconfondibile DNA c'è in ogni tappa della vita di un adolescente e di un universitario:

1. **ScuolaZoo è pioniere ed osa:** testiamo continuamente nuovi strumenti di comunicazione facendoli nostri e adattiamo i contenuti al mezzo. Siamo stati pionieri con YouTube, con Facebook, con Instagram, con WhatsApp e TikTok e lo saremo con ogni prossimo social e fenomeno.
2. **ScuolaZoo è fatta da studenti per studenti:** ci mettiamo il cuore e ci appassioniamo ad essere il loro megafono. Abbiamo la costante ambizione di essere il punto di riferimento e di accelerazione per i giovani. Privilegeremo sempre un ragazzo ad alto potenziale o che ha bisogno di ispirazione, rispetto a qualsiasi partner, istituzione, senior manager.
3. **ScuolaZoo non ha mai perso la sua doppia anima: Scuola e Zoo, seria e divertente insieme.** Siamo noi stessi nei momenti più seri ed istituzionali, come le assemblee scolastiche ed eventi informativi ed educativi, ma anche nei momenti più divertenti, dentro e fuori da scuola durante gli esami o in viaggio e in discoteca con loro!

Ecco la ricetta con cui ispiriamo le nuove generazioni.

Abbiamo un dialogo costante con +4 milioni di adolescenti che ci raccontano dubbi, desideri, punti di vista e gusti. Li ascoltiamo dove genitori, professori, allenatori e "adulti" in generale, non riescono ad arrivare. ScuolaZoo è il compagno di viaggio di più di 15.000 ragazzi e ragazze ogni anno, li incoraggiamo ad essere sé stessi, a vivere ogni giorno come se fosse un #OneDay.

Accompagniamo le nuove generazioni negli anni più importanti (e difficili) della loro crescita, nell'essere gli adulti di domani!

**Ispiriamo le nuove generazioni con responsabilità → ScuolaZoo - Generazione Z - ScuolaZoo**

Ci impegniamo quotidianamente a **ispirare le nuove generazioni** con messaggi semplici e positivi. Siamo capaci di essere molto seri, ma anche di essere irriverenti e di prenderci in giro. Ascoltiamo senza pregiudizi, spingendo i ragazzi ad uscire dalla loro comfort zone!

Il segno tangibile dell'impatto che abbiamo sulle nuove generazioni? I tatuaggi dei ragazzi dopo lo Viaggio Evento: ce ne arrivano a centinaia. E questo è solo un esempio.



*Alcune delle centinaia di tatuaggi fatti dai nostri partecipanti ScuolaZoo Viaggi*

**ISPIRARE LE NUOVE GENERAZIONI**

**ScuolaZoo è la più grande e REALE community di ragazzi di tutta Italia, grazie ai suoi ambasciatori e ai suoi simboli identificativi!**

ScuolaZoo ha un volto, anzi migliaia di volti e storie, quelli degli ambasciatori che hanno scelto di aiutarci a ispirare le nuove generazioni: ci puoi trovare come Rappresentanti d'Istituto ScuolaZoo nella tua scuola, in viaggio come tuo Staff, nella tua città come PR, sul profilo ufficiale Instagram come Facing Hero.

La community è inclusiva, incoraggia la libera espressione e la spontaneità, senza mai dimenticare un pizzico di ironia e irriverenza.

**Ecco quali sono le sub-community, anima, volto e cuore di ScuolaZoo:**

- **Il team ScuolaZoo:** nel quartier generale (o redazione o sede, mai chiamarlo ufficio) di Milano siamo più di 50 a lavorare ogni giorno per ispirare le nuove generazioni. Creando contenuti, scovando notizie, progettando viaggi ed eventi. Il nostro obiettivo: far vivere esperienze WOW, sempre!
- **Staff ScuolaZoo:** volto e influencer della community ScuolaZoo, compagni di viaggio e animatori, siamo +250 ragazzi e ragazze con il cuore rosso sulla maglia. Uno staff *normalmente fuori dal comune* che con entusiasmo, preparazione ed energia trasforma ogni momento in un momento ScuolaZoo e ogni giorno in un #OneDay!
- **Pubbliche Relazioni:** commerciali e marketers in nuce, con l'obiettivo di far conoscere e far prenotare i nostri viaggi. Siamo lover, partecipanti, ambasciatori del brand con uno spirito commerciale. Strategici, capillari e con l'irriverenza che ci contraddistingue, siamo +100 in tutta Italia.
- **Rappresentanti d'Istituto ScuolaZoo (R.I.S.):** siamo l'anima "Scuola" e siamo i portavoce degli studenti. Al loro fianco con la nostra esperienza e quella dei Tutor con un obiettivo comune: migliorare la scuola dall'interno, Siamo +300 eletti nelle scuole di tutta Italia.
- **Gli Heroes:** noi siamo quelli che ci mettono la faccia sui social (Facing Heroes) e nel rispondere ai migliaia di DM che ci arrivano ogni giorno (Engagement Heroes). Siamo noi che rendiamo possibile ogni giorno il dialogo con milioni di ragazzi.
- **La community online:** 4 milioni di ragazzi, studenti di scuole superiori e universitari, da tutta Italia. La nostra risorsa più preziosa. Essere al loro fianco ogni giorno per noi è l'onore e la responsabilità più grande!



In ordine orario: Team, Staff, Pubbliche Relazioni e RIS del 2019

INSPIRARE LE NUOVE GENERAZIONI

Una community non si può definire tale senza i suoi simboli identificativi e iconici, nati da momenti condivisi, storie, episodi che hanno lasciato il segno!

### I SIMBOLI, la forma di ScuolaZoo

- **I colori:** nero, bianco e giallo. La lavagna, il gessetto e l'intramontabile evidenziatore. Elementi inconfondibili, ci pensi e torni subito tra i banchi di scuola!
- **Il diario:** da 12 anni sui banchi di ben due generazioni di studenti. Compagno di giornate, copiate, dediche e bigiate.
- **Il braccialetto:** da 10 anni il simbolo inconfondibile del viaggio ScuolaZoo. Un'icona che permette ai ragazzi di conoscersi e riconoscersi anche lontano dalle spiagge di Corfù. Più di un simbolo, un segno di riconoscimento da portare con orgoglio al polso!
- **La maglietta e il badge,** o meglio: il cuore sulla maglia. Simbolo inequivocabile di un'intera community, quella dello Staff, che insieme alle altre divise identifica i nostri Ambassador: cuore pulsante e motore, oltre che volto indiscusso del brand.
- **#OneDay:** è la nostra filosofia, la nostra canzone. E' come ci piace vivere la vita: mettendoci sempre in gioco, con il sorriso, con l'energia, con la voglia di trasformare ogni giornata in un #OneDay. Il nome della nostra holding nasce proprio da qui!

Oltre ai simboli, la #VitaDaAmbassador e la #VitaDaTeam ha un suo calendario fatto di appuntamenti fissi, cerimonie ufficiali, working principles e l'impegno concreto a lasciare negli altri tutto l'impatto che ci è possibile donare.



### ISPIRARE LE NUOVE GENERAZIONI

## I Valori di ScuolaZoo tradotti in cultura

La *Vision* è l'ispirazione che ci guida, la *Mission* il motivo che ci spinge ad agire, mentre i *Valori* ci guidano nel *come fare*. Anche nel modo di lavorare siamo *normalmente fuori dal comune*: la nostra cultura è ciò che ci rende unici e tradurre in *valori* i nostri comportamenti è un traguardo che getta le basi, evolute nel tempo, per continuare ad essere il brand di riferimento delle nuove generazioni!

**#1-RESPONSABILITÀ:** Le nuove generazioni sono gli adulti di domani, ci sentiamo responsabili di questo.

**#2-PASSIONE:** Siamo orgogliosi di quello che facciamo e di come lo facciamo: mettiamo il massimo impegno ogni giorno.

**#3-SPONTANEITÀ:** Siamo smart, onesti e trasparenti. Sempre noi stessi.

**#4-AUDACIA:** Ci piace uscire dall'ordinario. Testare strade inesplorate. Superare (leggermente) il confine.

**#5-POSITIVITÀ:** Il mondo, i giovani e il futuro sono ricchi di opportunità e di belle persone. Per questo abbracciamo la vita e gli altri sempre con il sorriso.

**#6-GENIALITÀ:** E' il pizzico di WOW che inseriamo nei nostri contenuti, negli eventi e in ogni cosa produciamo per farla diventare virale, protagonista delle stories Instagram e del passaparola tra i ragazzi.

Più questi valori sono vicini al tuo modo di essere e al tuo sentiment verso le nuove generazioni e più la tua esperienza in ScuolaZoo sarà pazzesca.

### **#1 - RESPONSABILITÀ - Di essere guidati sempre dalla nostra vision e da questo manifesto**

- Siamo al fianco dei ragazzi negli anni cruciali dell'adolescenza. Sentiamo la responsabilità dell'educazione degli adulti di domani attraverso il vincente equilibrio tra Scuola e Zoo.
- Dare spazio e voce ai ragazzi è tra i nostri mantra, in viaggio, sui social, online e offline: sfruttiamo ogni occasione per incontrarli, lasciarli parlare e dar loro valore.
- Dedichiamo circa 7.000 ore/all'anno in ricerca, sviluppo e formazione con i consigli direttivi, i weekend per i R.I.S., i tavoli di lavoro con tutte le community.

### **#2 - PASSIONE - Amiamo i ragazzi e vogliamo lavorare con chi è mosso da altrettanta passione**

- Amiamo immensamente quello che facciamo. Essere *normalmente fuori dal comune* e puntare a fare un lavoro eccellente è quello che accomuna Team e Ambassador.
- Ci siamo 24/7. Rispondere al telefono a orari improbabili, ricevere e dar seguito a richieste assurde da parte dei ragazzi o fermarsi con loro all'after non ci spaventa, anzi ci appassiona!
- Siamo famelici di novità, nuovi trend e del condividere questa passione con la community;

### **#3 - SPONTANEITÀ - La libertà (e il dovere) di essere se stessi. Sempre.**

- Non ci formalizziamo su regole rigide o standard. Ci piace abbattere le barriere della formalità dove ci sono (come a scuola o nel lavoro per esempio)
- Non abbiamo paura di dire quello che pensiamo né di essere giudicati. ScuolaZoo ti chiede di metterci la faccia, sempre. Ma ti dà anche la libertà di essere sé stessi, sempre!
- Veniamo vestiti a tema in ufficio, balliamo sotto cassa alla Festa di Ritrovo, ci memizziamo l'un l'altro. Irriverenti su noi stessi, con i nostri colleghi e capi. L'ironia non ha gerarchia.

### **#4 - AUDACIA - Meglio sbagliare che avere il rimpianto di non averci provato**

- Prendere decisioni rischiose non ci spaventa: se va bene, il format diventa tendenza; se va male è un'occasione per crescere e imparare qualcosa di nuovo.
- Non ci accontentiamo dello status quo: vogliamo sempre migliorare, che si tratti del sistema scolastico, di animare un'assemblea o un viaggio, provare sempre ad alzare l'asticella è parte del nostro DNA.
- Non esistono problemi o limiti, ma soluzioni audaci e il coraggio di intraprenderle.

### **#5 - POSITIVITÀ - I giovani sono il futuro, diamogli spazio e sorridiamo al mondo**

- Ci piace essere ottimisti e positivi, che sia in viaggio, durante un meeting, nell'affrontare una scadenza. C'è sempre una soluzione a tutto!
- Siamo aperti e positivi nell'ascolto del feedback. Amiamo la comunicazione diretta e onesta, purché abbia la volontà di generare valore per il brand o per la persona.
- Crediamo nel potenziale delle nuove generazioni e ne siamo portavoce e testimoni in ogni occasione istituzionale, giornalistica, accademica, business o consumer che sia.

### **#6 - GENIALITÀ - Sforriamo idee, senza limiti. ScuolaZoo è creatività pura**

- Con l'obiettivo di far vivere in ogni occasione momenti "WOW" incentiviamo anche le idee che in un contesto quotidiano sembrano impossibili o fuori luogo: vale tutto in ScuolaZoo!
- Personalizziamo e diamo un nome ad ogni oggetto e persona. Non sappiamo se questo sia geniale, ma a noi piace :-)
- Per scalare abbiamo implementato un management system, una sinusoide di viaggio e un piano editoriale, ma tutto va in secondo piano davanti al colpo di genio. Sentiti libero, anzi in

dovere di esprimerti sempre. Anche superando il confine e le regole. La prima volta che Paolo, il Fondatore, ti dirà "geniale" non si dimentica!

## ScuolaZoo è per tutti, ma per apprezzarla appieno devi viverla!

Entrare a far parte dell'universo ScuolaZoo significa abbracciare tutte le sue sfumature: dal modo di lavorare al modo di divertirsi. E per riuscire ad apprezzarlo appieno bisogna essere pronti a lasciarsi stupire e trasportare dall'entusiasmo e dall'energia che ScuolaZoo dà e chiede in cambio.

**Essere ScuolaZoo significa non aver paura del cambiamento dell'evoluzione continua:** i ragazzi nel tempo sono cambiati nelle abitudini, nei gusti, nel modo di parlare e noi, con la nostra velocità d'azione e i nostri talenti, siamo stati in grado di essere sempre sul pezzo!

Essere cresciuti, letteralmente, al fianco di due generazioni di ragazzi senza mai risultare noiosi o scontati è quello che più ci rende più orgogliosi. Non avremmo potuto farlo senza vivere i ragazzi sul campo, senza conoscerli e dargli la possibilità di esprimersi: dai ragazzi in alternanza scuola-lavoro, ai weekend R.I.S., dai viaggi, alle Academy. Sono e saranno sempre occasioni per individuare i talenti e per dar loro l'opportunità di diventare voce, volto, anima della community in continua evoluzione con essa.

**ScuolaZoo è totalizzante:** gli adolescenti hanno un fuso orario proprio. Basti pensare che sono "spenti" nella fascia scolastica e super attivi la sera. Questo comporta avere orari di lavoro non convenzionali, e utilizzare canali di comunicazione che normalmente usiamo con i nostri amici: divertirsi e lavorare insieme, **vita privata e professionale che spesso possono mischiarsi** è parte di questo mondo, è anche quello che permette di viverlo appieno e se per molti questo può essere un peso **per noi è un plus che ci appassiona!**

*Arrivati a questo punto, non abbiamo davvero più niente da nascondere. Ti abbiamo raccontato, almeno a parole, cosa ti aspetta e cosa ci aspettiamo da te. E come per i nostri viaggi #SeNonLoViviNonCiCredi quindi devi essere onesto con te stesso, se non sei allineato al 150% a questo Manifesto è difficile che tu possa essere felice e realizzato in ScuolaZoo, se al contrario in queste pagine hai visto rispecchiato il tuo modo di essere e di vivere il lavoro, beh **preparati all'esperienza professionale della tua vita!***

*Siamo una squadra che vuole lasciare un impatto, il più ampio, positivo e duraturo possibile, ispirando le nuove generazioni!*

*Insomma...**vogliamo vivere ogni giorno come se fosse un #OneDay.***



Ugo Pignataro con Giovanni De Mola e altre 36 persone.

Domenica alle 10:00 · 🧑🏻

Inizio col dire che non posto questo mio pensiero sul gruppo RIS poiché voglio cercare di spiegare a tutti di cosa ScuolaZoo significhi per me.

Non parlerò, come le altre volte, degli aspetti didattici o delle parti Zoo dei weekend, ma parlerò della parte umana che ho trovato.

Ho avuto la fortuna di partecipare a tutti e 3 i weekend RIS e per questo devo dire un grazie immenso ai miei genitori. Da subito sono stato accolto benissimo da tutti, non so perché, ma era come se ci fossimo conosciuti da una vita. Nel secondo weekend il rapporto si è rafforzato ancora di più. Nel terzo non lo dico proprio. Non sono la persona che "butta" lacrime ogni due per tre, ma sapere che è l'ultima volta con questo gruppo mi ha fatto veramente male. Ogni volta torno a casa con la mia valigia che pesa sempre più dell'andata, poiché è strapiena di emozioni ed esperienze. ScuolaZoo mi ha risollevato in un periodo non troppo semplice, ScuolaZoo ha creduto in me e io ho creduto lei. ScuolaZoo non è viaggi eventi, non è penne bigliettino, ScuolaZoo è quella che in sei giorni totali di weekend ha costruito una famiglia da zero composta da 200 ragazzi provenienti da tutta Italia. ScuolaZoo mi ha fatto crescere e gliene sarò per sempre grato.

ARE



Giorgia Nocera

5 agosto alle ore 15:39 · Almese

Doveva essere una vacanza come tante altre ma non lo è stata in nulla. È stata un'esperienza incredibile, indimenticabile, stupenda, emozionante, indescrivibile. Sentirsi migliorati, cresciuti ma inevitabilmente mutilati per quei posti che non vedrai più ogni giorno e, soprattutto, per quelle persone a cui devi davvero davvero tanto. Da quando ho sentito la voce rotta dalle lacrime degli animatori, a quando mi sono sbracciata per salutare gli ultimi ragazzi dalla nave, a quando ho dovuto trattenere il pianto mentre abbracciavo alcune persone ho capito che è stato davvero molto di più di una semplice vacanza. È stato il miglior viaggio di maturità che potessi immaginare e che rivivrei in ogni suo singolo momento! Agli animatori, ai partecipanti come me, alle mie compagne d'avventura, alla Grecia, a scuolazoo devo un enorme GRAZIE perché non scorderò mai questi giorni così fantastici e incredibili! YAMAS 🍷



**Francesca Manoni**

30 novembre alle ore 22.34

Premetto che sono le 22.34, stanotte ho dormito due ore e la mia lucidità in questo momento è alquanto discutibile:

vorrei solo dire un ENORME grazie a Iacopo, Livia e tutto lo staff ScuolaZoo per averci regalato quest'esperienza meravigliosa, per averci dato la possibilità di passare un weekend di condivisione.

Sì, forse il termine più giusto è proprio questo: condivisione. Abbiamo condiviso le nostre realtà, spesso le une diverse dalle altre, ma è proprio questo che ci ha arricchiti.

Non so voi, ma io mi sento più ricca. Prima di tutto ormai parlo un mix fra toscano, romano, siciliano e bergamasco (mia madre si sta seriamente preoccupando) ma cosa più importante GRAZIE A VOI sento di essere cambiata, e sento di voler trasmettere il cambiamento a chi mi sta intorno! Credo che lo spirito di ScuolaZoo non vada applicato unicamente alla scuola, ma alla vita in generale. In tutto ciò che facciamo c'è una parte "Scuola" e una parte "Zoo" e come abbiamo visto in questi giorni sono entrambe importanti!

Grazie ancora a tutti ragazzi, alla prossima! ❤️❤️



**Lorenzo Tassoni**

22 h

Anche se scrivo in ritardo i miei ringraziamenti (è perché sono ancora a Milano e la nostalgia la sentirò quando tornerò a casa) ci tengo a dire che questo weekend con Scuolazoo mi ha davvero lasciato una voglia di agire, di cambiare, di crescere! La grinta e i valori che ho trovato nello staff, nei tutor e in Paolo mi hanno fatto capire che Scuolazoo è uno stile di vita per persone speciali: per coloro che sognano di cambiare le cose, per persone che credono nei propri sogni!

In ognuno di noi c'è un po' di scuola e un po' di zoo..

Diventare R.I.S. significa essere scuola e zoo, ma soprattutto saper quando essere scuola, quando essere zoo e quando essere entrambi nella giusta proporzione!

Detto questo vorrei fare un saluto e un grande in bocca al lupo (grazie!) a tutti i candidati R.I.S.

P.s. **Complimenti** a Gioele per l'ottimo comportamento da Leader che pochi sanno dare.

Ci rivediamo a Dicembre!



Piace a 24 persone

weyina Parto con il dire che auguro a tutti almeno una volta nella vita di fare questa esperienza con #scuolazoo, non ci sono forse nemmeno le parole giuste anzi non ci sono parole per descrivere tutto questo, come si dice #senonlovivinonci credi.



Cara scuolazoo, eccoci qua di ritorno dalla mia prima settimana evento. La settimana più bella che ha cambiato in una favola la mia vita.

Sono partita che ero la persona più timida al mondo e dopo poche ore con voi di scuolazoo già avevo fatto un sacco di conoscenze, ho superato barriere che mai avrei pensato di poter distruggere, fatto esperienze e avventure che fino a poco fa avevo solo immaginato.

Avete reso indimenticabile questa estate che ricorderò per sempre.

Lo staff più bravo al mondo che è riuscito a farmi sentire a casa tra quelli che all'inizio erano prefetti sconosciuti e che poi mi hanno regalato emozioni fortissime. Non potrò mai dimenticare tutte le cene a tema, i party favolosi, gli abbracci e i baci sulla spiaggia, l'alba in compagnia e i pianti dell'ultima notte insieme in quel piccolo angolo di paradiso.



**Serena Turco** ha recensito ScuolaZoo

27 agosto alle ore 17:48

Staff fantastico, organizzazione eccellente, persone indimenticabili. Credo che ogni frase che io possa scrivere non renda giustizia a quello che veramente è ScuolaZoo. Quello a Corfù per me è stato il secondo viaggio evento sicuramente di una lunga futura serie. Ho visitato parecchi posti in vita mia, ma nessun viaggio è valso nemmeno quanto un secondo con ScuolaZoo. Più che un viaggio alla scoperta di posti e paesaggi credo sia un viaggio alla scoperta di persone, di emozioni. Quando si torna non si è mai le stesse persone di quando siamo partiti. A ScuolaZoo non esistono regole, ci sente liberi, nudi da ogni armatura, è un po' come un'isola che non c'è. E non importa se si parte da soli o in compagnia, tanto dopo 20 minuti siamo circondati da tanti nuovi amici. E si è così complici. È incredibile come non passi mai la voglia di ballare, cantare, gridare, di sorridere nonostante le poche ore di sonno a notte e le stancanti giornate al mare. ScuolaZoo è euforia, adrenalina, è sentirsi a casa. È una grande famiglia: basta un bracciale al polso ed un bicchiere in mano. Ognuno di noi nella vita dovrebbe provare almeno una volta cosa significhi un viaggio evento con ScuolaZoo. Io l'ho provato ed è ormai diventato una dipendenza ❤️ #YAMAS #SENONLOVIVINONCI CREDI



**Elia Bocelli** 😊 è felice.

16 agosto alle ore 22:35 - Santa Luce, Toscana

Una delle cose più belle che mi succede quando qualcuno ancora mi chiede come è andato il viaggio, mi si stampa una faccia felice e rido e non dicendo nulla esprimo tutto!!!!

ISPIRARE LE NUOVE GENERAZIONI